



CREATE THE INCOMPARABLE

REJOIGNEZ NOUS EN QUALITÉ DE
SPÉCIALISTE EXPÉRIENCE CLIENT (M/F/D) - BG-V/CX

POSTULEZ AVEC VOTRE CV ET LETTRE DE MOTIVATION EN INDIQUANT LA POSITION CI-DESSUS EN ENVOYANT VOTRE CANDIDATURE A RECRUITING@BUGATTI.COM

PROFIL

- Diplôme supérieur dans le domaine du marketing, de l'hôtellerie ou équivalent
- 5 ans d'expérience dans la gestion de marque ou d'événements dans le secteur de l'ultra luxe (par exemple, automobile, hôtellerie, mode)

COMPÉTENCES

- Connaissance approfondie de la planification et coordination de l'expérience client
- Compétences en matière de gestion de projet, d'analyse et d'organisation
- Compétences en matière de communication et de présentation
- Fortes capacités relationnelles et compétences interculturelles
- Maîtrise de l'anglais et bonne connaissance du français
- Très bonnes compétences en MS Office et Salesforce, connaissances de base en SAP

MISSIONS

- Créer et organiser de multiples expériences clients en veillant à ce que tous les éléments mobiles des différentes expériences soient organisés et respectent les objectifs fixés
- Gérer les expériences clients en respectant le budget et le calendrier
- Travailler avec les parties prenantes pour identifier les activités clés qui maximiseront l'exposition à BUGATTI et à ses produits
- Mise en œuvre de nouveaux concepts et formats expérientiels pour renforcer l'engagement envers la marque et soutenir les activités de vente incitative (par exemple les accessoires)
- Définir et mettre en œuvre l'expérience de la marque et les campagnes d'activation, par exemple le BUGATTI Customer Grand Tour
- Rédaction de rapports post-événement pour faire le point sur ce qui a bien fonctionné et sur ce qui peut être amélioré

BUGATTI